



ISTITUTO SUPERIORE "G. MINUTOLI" - MESSINA

Via 38 A -Contrada Fucile - 98147 Messina

Tf: 090/685800 - Fax: 090/686195 - C.F. 97061930836 - P. IVA: 02569990837

E-mail: meis00900p@istruzione.it - PEC: meis00900p@pec.istruzione.it

Sito web: www.istitutosuperioreminutoli.edu.it

ANNO SCOLASTICO 2018-2019

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO 2019

(ai sensi dell'art. 5 del DPR 323 del 23-07-1998)

CLASSE V sez. C

Indirizzo:

TURISMO

COORDINATORE DI CLASSE	DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Stefania Macrì	Prof. Pietro Giovanni La Tona

Sommario

APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO	3
PARTE GENERALE.....	4
INFORMAZIONI GENERALI SULL'ISTITUTO E SUL CONTESTO LOCALE	5
PARTE PRIMA: INFORMAZIONI SUL CURRICOLO	6
PROFILO IN USCITA DELL'INDIRIZZO	6
QUADRO ORARIO.....	7
PARTE SECONDA: PRESENTAZIONE DELLA CLASSE.....	8
PROFILO GENERALE DELLA CLASSE.....	8
STORIA DELLA CLASSE	8
COMPOSIZIONE DELLA CLASSE: ALUNNI.....	10
VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO	11
PARTE TERZA : INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE	12
PARTE QUARTA : PROGRAMMAZIONE DIDATTICA.....	13
<i>METODI ADOTTATI</i>	13
<i>STRUMENTI DIDATTICI FUNZIONALI</i>	14
MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEL CLIL (da inserire solo se previsto).....	15
INTERVENTI DI RECUPERO/POTENZIAMENTO ATTIVATI.....	15
ATTIVITÀ INTEGRATIVE ED EXTRACURRICULARI.....	16
ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE.....	16
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (EX ASL)	17
PARTE QUINTA: VERIFICHE E VALUTAZIONI.....	18
<i>TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE PER LA VALUTAZIONE</i>	18
<i>CRITERI DI VALUTAZIONE</i>	19
<i>Criteria di assegnazione dei crediti scolastici e formativi</i>	20
<i>Dati relativi alla situazione della classe nel secondo biennio</i>	21
PARTE SESTA: SIMULAZIONI PROVE D'ESAME	23
ALLEGATO A-SCHEDA INFORMATIVE ANALITICHE PER SINGOLA DISCIPLINA	24

ALLEGATO B	GRIGLIE DI VALUTAZIONE.....	25
	<i>GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER LA PRIMA PROVA SCRITTA</i>	25
	<i>GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER LA SECONDA PROVA SCRITTA</i>	25
	<i>GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER LA IL COLLOQUIO ORALE</i>	25

APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

I docenti sottoscritti dichiarano di aver compilato, individualmente per quanto concerne le schede informative delle rispettive discipline e collegialmente per le parti comuni, le pagine del presente documento, completo di tutti i suoi allegati. Dichiarano, altresì, di averlo approvato nella seduta del consiglio di classe del 8/05/2019

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Ling. e Lett. Italiana	<i>Macrì Stefania</i>	
<i>Storia e cittadinanza</i>	<i>Macrì Stefania</i>	
Lingua Inglese	<i>Alfieri Valeria</i>	
Lingua Francese	<i>Iannello Marina</i>	
Matematica	<i>Magazù Angela</i>	
Discipline turistiche e aziendali	<i>Garzo Damiano</i>	
Diritto e legislazione turistica	<i>Ruggeri Carmelo</i>	
<i>Geografia turistica</i>	<i>Prestandrea Patrizia</i>	
Lingua Spagnola	<i>Mento Daniele</i>	
Arte e territorio	<i>Furnari Rosalba</i>	
Scienze motorie e sportive	<i>Bruno Barbara</i>	
Religione	<i>Zanetti Antonina</i>	

ISTITUTO SUPERIORE MINUTOLI

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ISTITUTO E SUL CONTESTO LOCALE

L'Istituto di Istruzione Superiore "G. Minutoli", risulta composto da tre sezioni con conseguenti tre plessi scolastici: Minutoli, Cuppari e Quasimodo. La sezione Minutoli, che dà il nome a tutta l'Istituzione, con sede in C.da Gazzi Fondo Fucile, ha al suo interno l'indirizzo Costruzioni, Ambiente e Territorio, diurno e serale, l'indirizzo Biotecnologie sanitarie ed ambientali, una sezione carceraria, un laboratorio di costruzioni che fornisce servizi anche per conto terzi e che ha una gestione economica separata. La sezione Cuppari, con sede in S. Placido Calonerò, ha l'indirizzo Agrario, con convitto annesso, e l'azienda agraria, anch'essa con gestione economica separata. La sezione Quasimodo, con sede in Viale Gazzi, ha l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il Turistico ed il Liceo Scientifico.

La complessità dell'istituzione scolastica viene accentuata, oltre che dalla sua dimensione – viepiù aumentata con le aggregazioni prima del Cuppari e poi del Quasimodo - anche dalla fragilità di un territorio e di un contesto sociale molto particolare che da un lato sconta le emergenze idrogeologiche e dall'altro risulta caratterizzata dall'allocazione in una zona "svantaggiata" della città di Messina, caratterizzata dalla presenza di contesti socio-economici e culturali diversificati, frutto di un processo pluriennale che ha visto ridisegnarsi il quadro delle periferie in termini di inurbamento e stratificazione demografica, con conseguente creazione di quartieri densamente popolati, che spesso versano in condizioni disagiate e precarie. Parecchie sono le famiglie in cui i genitori risultano privi di condizioni lavorative stabili e di conseguenza poco inclini a comprendere i bisogni culturali dei figli.

Al contempo, rispetto a quello sopra descritto, l'intera zona sud della città, che l'Istituto ben rappresenta con i suoi tre plessi, ha visto nel corso di un decennio una crescita significativa di aree commerciali e residenziali, con conseguente insediamento di giovani nuclei familiari, che guardano con un certo interesse all'offerta formativa che il territorio è in grado di offrire. Per tali ragioni, già da tempo l'Istituto ha creato una rete di sinergie con le scuole primarie e secondarie di I grado, con enti pubblici e privati, centri onlus di aggregazione sociale e centri parrocchiali; per predisporre azioni comuni e condivise di lotta alla dispersione scolastica e fruizione integrata dei servizi

SEZIONE TECNICA “QUASIMODO

INFORMAZIONI GENERALI DELLA SEZIONE TECNICA

La Sezione Commerciale e Liceo Scientifico (I.T.C.L.S.) ha sede nel plesso situato in Viale Gazzi all'uscita dello svincolo autostradale in c/da Gazzi- Fondo Garufi Messina. L'Istituto è intitolato a Salvatore Quasimodo, uno dei più importanti e rappresentativi figli della terra di Sicilia che ha frequentato la nostra città per motivi di studio. L'istituto nel corso degli anni ha subito notevoli modifiche, ma ha cercato sempre di rispondere alle richieste del territorio: infatti nell'A.S. 2008-2009 ha visto l'apertura di una sezione dedicata al Liceo Scientifico, che è l'unico presente nella zona Sud.

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE

Dal 1974/75 l'Istituto ha sede nella zona di Gazzi - Fondo Garufi; il territorio circostante pur presentando rischi di devianza e di degrado, manifesta significative tendenze di recupero del gap pregresso, grazie alla presenza degli istituti scolastici, di una struttura ospedaliera importante come il Policlinico Universitario e dell'impegno culturale e di volontariato delle Parrocchie e dei Centri sociali. Dall'anno scolastico 2015-16, inoltre, nello stesso edificio del Quasimodo è attivo il Conservatorio Nazionale Corelli che dà lustro alla zona e offre nuove e significative offerte formative al contesto. Negli ultimi anni l'Istituto ha affiancato all'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, la curvatura Management Sportivo, l'articolazione Sistemi Informativi Aziendali, l'indirizzo Turistico ed il Liceo Scientifico. Il vecchio “ragioniere” è stato, dunque, ammodernato con percorsi innovativi, supportati da strumenti nuovi che consentono al diplomato di affrontare il mondo del lavoro in modo più adeguato. L'offerta del Liceo Scientifico, infine, offre ai giovani del territorio la possibilità di conseguire una preparazione ottimale per l'accesso a tutte le facoltà universitarie, fruendo di strutture e didattica innovative.

PROFILO IN USCITA DELL'INDIRIZZO

Il diplomato può operare, come collaboratore di livello intermedio, in amministrazioni ed enti pubblici e privati del settore turistico (porti e aeroporti, compagnie aeree e navali), aziende private (agenzie di viaggio, tour operator, tour organizer, strutture ricettive), imprese e agenzie pubblicitarie, di promozione commerciale, organizzazione di eventi e manifestazioni fieristiche, sportive e culturali, con ruoli quali:

- operatore in strutture ricettive (front office e back office)
- assistente di volo, viaggio e crociera
- assistente congressuale e fieristico
- accompagnatore turistico
- addetto all'informazione e all'assistenza dei clienti
- tecnico delle attività ricettive e professioni assimilate
- tecnico dell'organizzazione di fiere, esposizioni ed eventi culturali, convegni e ricevimenti
- animatore turistico e professioni assimilate
- agente di viaggio
- guida ed accompagnatore naturalistico e sportivo
- addetto allo studio, all'organizzazione e produzione di package tours
- addetto/a al front office in agenzia di viaggio
- addetto/a pratiche di imbarco portuale e aeroportuale
- addetto all'amministrazione di piccole/medie imprese che operano in mercati nazionali ed internazionali

Inoltre può accedere alla libera professione secondo quanto previsto dalle norme vigenti, come: consulente per le attività suddette, MICE planner ed esercente di strutture ricettive.

QUADRO ORARIO

Discipline	1°anno	2°anno	3°anno	4° anno	5°anno
Lingua e letteratura italiana	132	132	132	132	132
Lingua Inglese	99	99	99	99	99
Storia	66	66	66	66	66
Matematica	132	132	99	99	99
Diritto ed Economia	66	66			
Scienze Integrate (della Terra e Biologia)	66	66			
Scienze Integrate (Fisica)	66				
Scienze Integrate (Chimica)		66			
Geografia	99	99			
Informatica	66	66			
Seconda Lingua Comunitaria	99	99	99	99	99
Terza Lingua Straniera			99	99	99
Economia Aziendale	66	66			
Discipline Turistiche Aziendali			132	132	132
Geografia Turistica			66	66	66
Diritto Legislazione Turistica			99	99	99
Arte e Territorio			66	66	66
Scienze Motorie e Sportive	66	66	66	66	66
Religione	33	33	33	33	33
Totale complessivo ore annue	1056	1056	1056	1056	1056

PARTE SECONDA: PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

PROFILO GENERALE DELLA CLASSE

(Consiglio di Classe illustrerà le peculiarità della classe)

Gli alunni provengono sia dal territorio circostante la scuola che dai villaggi limitrofi alla zona sud. La classe, si presenta diversificata dal punto di vista del retroterra culturale e degli stili cognitivi e relazionali. Gli alunni Cavalieri Christian e Maggio Deborah si sono ritirati in data 04/03/2019.

Dal punto di vista comportamentale gli alunni sono, per la maggior parte dei casi, esuberanti e vivaci. Dal punto di vista della socializzazione, non si sono rilevati problemi relazionali, né si sono verificati episodi disciplinari. Dal punto di vista del profitto, il grado di interesse e partecipazione alle attività didattiche e di efficacia nella organizzazione dello studio individuale non è stato uguale per tutti.

L'intero gruppo classe, tuttavia, nel corso degli anni ha compiuto un cammino di crescita anche grazie al lavoro svolto dagli insegnanti che hanno sempre favorito un dialogo aperto, teso al confronto e alla chiarezza.

Le lezioni, oltre a temi strettamente didattici, hanno sviluppato problematiche legate ad aspetti della vita scolastica, della società civile, dell'apparato istituzionale e i suoi meccanismi per adeguare il più possibile la realtà della scuola alla quotidianità.

Tutto ciò ha prodotto, comunque, un atteggiamento di generale interesse e partecipazione alle attività didattiche creando i presupposti per intraprendere un percorso formativo ed umano.

Per quanto concerne il raggiungimento degli obiettivi didattico-curricolari, va rilevato che essi sono stati generalmente raggiunti. Tuttavia i ritmi di apprendimento tra loro difforni, l'impegno discontinuo di alcuni, la necessità di adattarsi ai cambiamenti metodologici dovuti all'alternanza dei docenti, le difficoltà evidenziate da alcuni nel memorizzare e ritenere più argomenti, hanno condizionato l'iter didattico e rallentato, in parte, lo svolgimento dei programmi comportando, per alcune discipline, una revisione contenutistica dei piani di lavoro.

STORIA DELLA CLASSE

Anno scolastico	n.iscritti	n.inserimenti	n.trasferimenti	n.ammessi alla classe successiva	n. non ammessi alla classe successiva	n.ritirati
2016-17	24			16	7	1
2017-18	16	1		16	1	
2018-19	16	1				2

Presenza di alunni diversamente abili NO☒ SI☐ N.____

Presenza di alunni con DSA o BES NO☒ SI☐ N.____

VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO

	DISCIPLINA	A.S. 2016/17	A.S. 2017/18	A.S. 2018/19
1	LINGUA E LETTERATURA IT. , STORIA	MACRI' S.	MACRI' S.	MACRI' S.
2	Lingua Inglese	PARISI G.	TRIMARCHI M.	ALFIERI V.
3	Lingua Francese	IANNELLO M.	IANNELLO M.	IANNELLO M.
4	Matematica	MAGAZU' A.	MAGAZU' A.	MAGAZU' A.
5	Discipline turistiche e aziendali	GARZO D.	GARZO D.	GARZO D.
6	Diritto e legislazione turistica	RUGGERI C.	RUGGERI C.	RUGGERI C.
7	Geografia <i>turistica</i>	PRESTANDREA	PRESTANDREA	PRESTANDREA
8	Lingua Spagnola	BARBERA D.	MENTO D.	MENTO D.
9	Arte e territorio	BELLINGHIERI S	GRILLO F.	Furnari R.
10	Scienze motorie e sportive	SAGLIMBENI C.	SAGLIMBENI C.	BRUNO B.
11	Religione	ZANETTI A.	ZANETTI A.	ZANETTI A.

PARTE TERZA : INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

L'Inclusione e il successo formativo degli studenti costituiscono il principale obiettivo del nostro Istituto che si presenta nel territorio come una scuola attenta ad individuare nuove emergenze, con la capacità di accogliere un'utenza con bisogni educativi speciali anche attraverso la formazione e la sensibilizzazione rispetto alle nuove problematiche, grazie alla collaborazione fattiva con gli EE.LL, alla sperimentazione e all'adozione di buone prassi e alla promozione di un ambiente favorevole per l'apprendimento.

Sulla base dell'esperienza degli anni scolastici precedenti, nell'ottica della Legge Quadro 104/92, della C.M. n. 8 del 12/07/2013 e del D.Lgs n.66 del 13/04/2017, nell'Istituto opera il **Gruppo di Lavoro per l'Inclusione** (G.L.I.) che ha il compito di analizzare la situazione complessiva, in termini di risorse, sia umane, sia materiali, dedica particolare attenzione all'inclusione e redige annualmente il **PAI** (Piano annuale per l'inclusione). Inoltre rileva i bisogni, cura la documentazione degli alunni e intrattiene rapporti costruttivi con le famiglie, il territorio, le associazioni di volontariato e con gli EE.LL, al fine di favorire i processi di inclusione di tutti gli studenti.

LA DIDATTICA INCLUSIVA

La presenza di tali alunni nelle classi richiede l'individuazione di un percorso didattico personalizzato per ciascuno studente al fine di:

- valorizzare la diversità e superare il generico principio di tolleranza;
- rispondere alla diversità degli alunni, adottando una didattica inclusiva;
- garantire il pieno rispetto dell'uguaglianza delle opportunità;
- coordinare le attività di formazione per supportare i docenti di fronte la diversità.

Per quanto riguarda la didattica inclusiva si ricorre a:

- individualizzazione (percorsi differenziati o per obiettivi minimi per alunni disabili);
- personalizzazione degli apprendimenti per alunni con DSA o con altri Bisogni Educativi Speciali, attraverso la predisposizione di un P.D.P. (Piano Educativo Personalizzato);
- strumenti compensativi;
- misure dispensative.

CONTRASTO ALLA DISPERSIONE

L'Istituto "Minutoli" ha aderito all'osservatorio di area rete di ambito XIII Messina, adottando il protocollo d'intesa comune alle istituzioni afferenti. E' stato costituito il **Gruppo Operativo di Supporto Psicopedagogico** (G.O.S.P.) di cui le principali attività:

- Si interfaccia con l'Osservatorio d'Area contro la Dispersione Scolastica e, per le attività di consulenza, con l'Operatore Psico-Pedagogico Territoriale.
- Raccoglie segnalazioni da parte di docenti, alunni, genitori e si occupa di organizzare e modulare interventi da attuare a supporto del servizio Psico-Pedagogico.
- Sottolinea il "valore del ruolo e della funzione della scuola, delle famiglie e delle altre istituzioni", attraverso la ricerca di risposte ed interventi adeguati che mirano, in un quadro di integrazione tra tutti i soggetti coinvolti, al raggiungimento del successo formativo degli alunni.
- Svolge attività di monitoraggio, attinente il fenomeno della dispersione scolastica dell'Istituto, nella sua articolazione quantitativa e qualitativa (monitoraggio assenze, alunni in difficoltà, mappatura).

- Fornisce strumenti d'osservazione, rilevazione e intervento sulle difficoltà di apprendimento e predisporre piani operativi per risolvere e contenere i problemi.
- Acquisisce competenze, per la gestione di strumenti di prevenzione e di recupero della dispersione scolastica e collabora alla somministrazione di test.
- **Cura la diffusione delle informazioni, veicola strategie e metodi innovativi per la prevenzione della dispersione ed anche per la gestione della relazione esistente tra insuccesso scolastico (difficoltà specifiche e aspecifiche dell'apprendimento) e dispersione scolastica e dei materiali specifici.**

PARTE QUARTA : PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Relativamente ai contenuti, spazi, tempi e criteri di valutazione, si rinvia agli allegati A per ogni disciplina.

METODI ADOTTATI

Descrizione	DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO											
	Italiano	Storia	Matematica	Inglese	Francese	Spagnolo	Diritto	Arte	D turistiche	Geografia	Scienze Motorie	Religione
Lezione frontale	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Lezione interattiva					x	x	x			x		
Discussione guidata	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x
Esercitazioni individuali in classe						x			x			
Esercitazioni per piccoli gruppi in classe				x	x						x	
Elaborazione di schemi/mappe concettuali	x	x		x	x	x	x		x	x		
Relazioni su ricerche individuali e collettive			x	x	x				x	x		
Esercitazioni grafiche e pratiche				x							x	

Lezione con l'utilizzo delle T.D. ¹				X	X							
Correzione collettiva di esercizi ed elaborati svolti in classe e a casa				X	X					X		
Simulazioni	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	
Attività di laboratorio/Palestra											X	
Altro:												

STRUMENTI DIDATTICI FUNZIONALI

Descrizione	DISCIPLINE DI INSEGNAMENTO										Scienze Motorie	Religione
	Italiano	Storia	Matematica	Inglese	Francese	Spagnolo	Diritto	Arte	D turistiche	Geografia		
MATERIALI												
Libro di testo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Altri testi	X	X		X	X	X	X		X			
Dispense												
Fotocopie				X	X	X	X	X	X			
Internet				X	X	X	X	X	X	X		
Software didattici				X	X			X	X			
Laboratori				X	X	X						
Strumenti Audiovisivi				X	X	X				X		
LIM	X	X		X	X	X		X	X	X		
Incontri con							X					

esperti/Conferenze/Dibattiti												
Visite guidate												
Uscite didattiche							x					
Altro:												

MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEL CLIL (da inserire solo se previsto)

Le modalità organizzative di percorsi CLIL attivati in assoluta autonomia e su base volontaria sono state modificate dalla Legge di Riforma 53 del 2003 e dai Regolamenti attuativi del 2010 in quanto hanno previsto in forma generalizzata l'insegnamento di una disciplina in lingua straniera negli ultimi anni di tutti i Licei e Istituti Tecnici.

In questo contesto occorre ricordare il DM 37/2019 art.2:

Per quanto concerne le conoscenze e le competenze della disciplina non linguistica (DNL) veicolata in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL, il colloquio può accertarle in lingua straniera qualora il docente della disciplina coinvolta faccia parte della commissione di esame in qualità di membro interno.

A tal proposito il Consiglio di classe delibera quanto segue:

Il percorso didattico delle classi quinte può essere arricchito con contributi, testimonianze e documenti in lingua inglese, nella misura e secondo le modalità ritenute più produttive dai rispettivi Consigli di Classe.

Gli argomenti e contenuti di discipline non linguistiche (DNL) trattate in lingua straniera (secondo la metodologia CLIL e non):

Materia/e	Argomenti
Arte e Territorio	IL Romanticismo

INTERVENTI DI RECUPERO/POTENZIAMENTO ATTIVATI

Interventi di recupero/potenziamento	Materia/e
Potenziamento delle competenze	Inglese
Potenziamento esami di Stato	Discipline turistiche e aziendali

ATTIVITÀ INTEGRATIVE ED EXTRACURRICULARI

Nel percorso formativo, oltre alle normali attività curriculari, sono state inserite le seguenti attività finalizzate all' integrazione dell'offerta formativa:

	Intera classe	Gruppo classe
Attività extracurricolari	Teatro in lingua francese: "Revolution: L'immagination au pouvoir"	Teatro in lingua inglese: "Brexit"
Viaggi di istruzione		Crociera nel Mediterraneo
Visite guidate		
Progetti P.O.N e P.T.O.F.	- Progetto lettura	<ul style="list-style-type: none">- Voliamo con lo sport- Coro- FAI
Attività sportive		
Conferenze e Convegni	- Turismo enogastronomico	
Attività di orientamento	<ul style="list-style-type: none">- Rassegna internazionale delle competenze- Dicam- Università degli studi di Messina	

ATTIVITÀ, PERCORSI E PROGETTI SVOLTI NELL'AMBITO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Il Consiglio di classe ha realizzato, in coerenza con gli obiettivi del PTOF e della C.M. n. 86/2010, le seguenti attività per l'acquisizione delle competenze di Cittadinanza e Costituzione:

Progetto (titolo)	Breve descrizione del progetto	Attività svolte e soggetti coinvolti
living in Europe	Progetto PON	I Fase: cinque alunni della classe II Fase: un alunno
Dalla Monarchia alla Repubblica	ARGOMENTO TRATTATO DAL PUNTO DI VISTA STORICO	Argomenti trattati nelle ore di storia
La Costituzione: nascita, struttura, caratteri	Argomento trattato dal punto di vista giuridico	Argomenti trattati durante le ore di Diritto
Cittadinanza e Costituzione: tutela dei diritti fondamentali e accesso alla Corte costituzionale		Lezione svolta all'Università di Messina, Facoltà di Giurisprudenza

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO (EX ASL)

Anno scolastico	Titolo progetto	Alumni coinvolti
2016-17		<input type="checkbox"/> Intera classe
	PRATICA PROFESSIONALE AGENZIA DI VIAGGIO, STRUTTURA RICETTIVA; PRATICA PROFESSIONALE PRESSO STUDIO MARKETING	<input type="checkbox"/> Piccoli gruppi
2017-18	DISCOVER MESSINA	<input type="checkbox"/> Intera classe
		<input type="checkbox"/> Piccoli gruppi
2018-19		<input type="checkbox"/> Intera classe
	ERASMUS + LE VIE DEI TESORI	<input type="checkbox"/> Piccoli gruppi

PARTE QUINTA: VERIFICHE E VALUTAZIONI

TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE PER LA VALUTAZIONE

Tipologia di verifica	Materia/e
Test con quesiti a scelta multipla	Storia, Inglese, Geografia, Diritto, Discipline tur., Spagnolo, Francese, Arte
Trattazione sintetica di argomento	Geografia, Discipline tur., Francese, Inglese, Arte
Quesiti a risposta breve	Geografia, Inglese, Diritto, Discipline tur., Spagnolo, Francese
Analisi ed interpretazione di un testo letterario italiano	Italiano
Analisi e produzione di un testo argomentativo	Italiano, Discipline tur., Francese, Inglese
Risoluzione di esercizi e problemi	Matematica, Discipline tur.
Riflessione critica di carattere espositivo argomentativo su tematiche di attualità	Italiano
Prove Autentiche	
Tipologie ministeriali per lo svolgimento della seconda prova scritta prevista per indirizzo	

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nei dipartimenti sono state individuate rubriche comuni per la valutazione delle competenze, rubriche comuni di osservazione delle prove di verifica orale e scritta.

Le valutazioni, intermedie e finali verranno effettuate secondo la seguente rubrica valutativa elaborata ed approvata dal C.D. in data 07/01/2019.

VOTO/10	VOTO in 20	VOTO in 100	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
1-3	1 - 6	1 -30	Conoscenze gravemente lacunose, disorganiche ed errate. Linguaggio povero e disorganico.	Carenti capacità di analisi e sintesi . Gravi difficoltà nell'applicazione di semplici conoscenze.	Evidenti difficoltà nella risoluzione di semplici problematiche e nell'utilizzo delle proprie risorse in diversi contesti.
4	7 -8	31 -40	Conoscenze limitate e frammentarie. Linguaggio improprio.	Limitate capacità di analisi e sintesi. Difficoltà nell'applicazione di semplici conoscenze.	Modeste competenze nell'applicazione delle proprie risorse in semplici contesti.
5	9 -10	41 - 50	Conoscenze superficiali. Linguaggio basilare	Mediocri capacità di analisi e sintesi. Applicazione guidata delle conoscenze.	Accettabili competenze nell'applicazione delle proprie risorse in diversi contesti.
6	11 - 12	51 - 60	Conoscenze adeguate. Linguaggio semplice, ma corretto.	Capacità di interpretare e sintetizzare semplici informazioni .	Sufficiente autonomia nella risoluzione di semplici problematiche e nell'utilizzo delle proprie risorse in diversi contesti

VOTO/10	VOTO in 20	VOTO in 100	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
7	13 - 14	61-70	Conoscenze complete. Esposizione corretta con proprietà linguistica.	Capacità di individuare e comprendere i concetti chiave e di compiere autonomamente semplici sintesi.	Corretto utilizzo delle proprie risorse per l'elaborazione di semplici modelli risolutivi di problematiche concrete.
8-9	15 - 16	71 - 80	Conoscenze complete con qualche approfondimento autonomo. Esposizione corretta, proprietà linguistica.	Capacità di elaborare i contenuti delle discipline e di compiere analisi complete e collegamenti interdisciplinari.	Utilizzo delle proprie risorse per l'elaborazione autonoma di modelli risolutivi di problematiche complesse.
9 - 10	17 - 20	81- 100	Conoscenze complete e approfondite; padronanza dei contenuti. Esposizione fluida ed articolata con linguaggio specifico.	Capacità di organizzazione autonoma e rielaborazione critica, corretta ed articolata delle conoscenze.	Utilizzo ed elaborazione di strategie risolutive di problemi complessi.

Criteria di assegnazione dei crediti scolastici e formativi

Per l'attribuzione del credito scolastico e formativo, il Consiglio di Classe, in sede di scrutinio finale, procederà secondo i criteri fissati dal Collegio dei Docenti. Il credito scolastico dovrà essere sommato al punteggio ottenuto alle prove scritte e alle prove orali per determinare il voto finale. Nell'attribuzione del credito scolastico si terrà conto delle disposizioni vigenti per gli alunni regolarmente frequentanti il 5° anno. Ai fini dell'attribuzione concorrono:

- la media dei voti di ciascun anno scolastico
- il voto in condotta

- crediti formativi

Il punteggio massimo conseguibile è di 40 punti. Il credito scolastico relativo ai tre anni di corso (credito ottenuto negli anni precedenti + credito relativo all'anno in corso) sarà attribuito durante il Consiglio di classe degli scrutini finali in base all'Allegato A dell'art.15 del d.lgs. 62/2017.

Dati relativi alla situazione della classe nel secondo biennio

TABELLA DI CONVERSIONE CREDITO SCOLASTICO

Sulla base della tabella di conversione del credito scolastico conseguito nel III e IV anno, prevista da D.Lgs.62/2017 per le classi quinte dell'anno scolastico 2018-19 (regime transitorio di applicazione del decreto), di seguito allegata, si aggiorna la somma dei crediti scolastici conseguiti dagli alunni negli anni precedenti.

Regime transitorio

Candidati che sostengono l'esame nell'a. s. 2018/2019: Tabella di conversione del credito conseguito nel III e nel IV anno:

Somma crediti III e IV anno	Nuovo credito attribuito
6	15
7	16
8	17
9	18
10	19
11	20
12	21
13	22
14	23
15	24
16	25

TABELLA Attribuzione credito scolastico

MEDIA DEI VOTI	CREDITO SCOLASTICO (PUNTI)		
	III anno	IV anno	V anno
$M=6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

Per gli studenti che sostengono l'esame nell'anno scolastico 2018/2019 una seconda tabella reca la conversione del credito scolastico conseguito complessivamente nel terzo e nel quarto anno di corso. Pertanto, per l'anno scolastico 2018/2019, il credito scolastico totale sarà determinato, per ciascun alunno, dalla sommatoria del punteggio definito sulla base della tabella di conversione della somma del credito del terzo e del quarto anno, già assegnato nei due anni scolastici precedenti, e il punteggio del credito scolastico attribuito per il quinto anno nello scrutinio finale applicando, a tale ultimo fine, esclusivamente l'ultima colonna della tabella di attribuzione del credito scolastico.

PARTE SESTA: SIMULAZIONI PROVE D'ESAME

Prova scritta di Italiano

Tipologia A (Analisi del testo letterario)

Tipologia B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

Tipologia C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

Simulazioni I prova nazionale

data 19/02/2019

data 26/03/2019

Simulazioni II prova nazionale

data 28/02/2019

data 2/04/2019

Materiali estratti tra quelli proposti dal Consiglio di classe sulla base del percorso didattico per la simulazione del colloquio (D.M. 37/2019, art. 2, comma5)

Testi, documenti, esperienze, progetti e problemi	Consegna	Discipline coinvolte
Analisi dell'immagine	Working in Tourism (immagine)	Tutte le discipline oggetto del colloquio
Analisi del testo	Turismo sostenibile	Tutte le discipline oggetto del colloquio

Per quanto concerne il **colloquio** il Consiglio di Classe ha fatto riferimento a quanto stabilito dal Decreto MIUR 37/2019 e ha svolto una simulazione specifica in data 6/ 05/2019.

Per la valutazione delle prove scritte e della simulazione del colloquio d'esame il Consiglio di Classe, sulla base dei quadri di riferimento ministeriali, ha utilizzato le schede allegate al presente documento.

ALLEGATO A-SCHEDA INFORMATIVA ANALITICHE PER SINGOLA DISCIPLINA

MATERIA: Italiano

DOCENTE: Macrì Stefania

Testo adottato:

Di Sacco - CHIARE LETTERE 3 EDIZIONE BASE -MONDADORI

OBIETTIVI MINIMI

- Riconoscere alcuni testi degli autori considerati.
- Conoscere in sintesi la poetica e il percorso letterario degli autori del 900.
- Saper individuare le principali strutture di un testo narrativo e poetico

OBIETTIVI CONSEGUITI

Gli alunni sono in grado di:

Conoscere i contenuti essenziali della disciplina, scelti per il loro valore formativo.

Essere capaci di leggere ed analizzare il testo.

Riconoscere e distinguere le varie tipologie testuali.

Saper utilizzare una trama per produrre un testo adeguato allo scopo.

Saper parafrasare un testo poetico.

Saper produrre saggi brevi nei diversi ambiti (letterario-artistico, storico, tecnico-scientifico)

Saper rielaborare i contenuti in modo personale e motivato

Conoscere il contesto storico-culturale nel quale va inserito un autore.

Conoscere le principali correnti letterarie.

Conoscere i fatti storici nella loro globalità e valenza socio-politica.

Utilizzare un lessico specifico della disciplina storica.

Capacità di proporre fatti e problemi in forma chiara, ricostruendo i rapporti logico cronologici degli eventi in esame.

CONTENUTI

Modulo 1: DAL LIBERALISMO ALL'IMPERIALISMO: NATURALISMO E SIMBOLISMO (1861-1903)

Obiettivi: Conoscere le strutture politiche, sociali ed economiche dell'Italia post unitaria.

Conoscere i caratteri generali del Verismo.

I MOVIMENTI LETTERARI E LE POETICHE

Il Naturalismo francese e il Verismo italiano: poetiche e contenuti

GIOVANNI VERGA

La rivoluzione stilistica e tematica di Giovanni Verga

La vita e le opere

Obiettivi: Conoscere il quadro di riferimento del decadentismo e gli scrittori italiani più significativi.

PROSA E POESIA DEL DECADENTISMO

GIOVANNI PASCOLI

La vita: tra il «nido» e la poesia

Il percorso delle opere

La poetica del «fanciullino» e il suo mondo simbolico

Lo stile e le tecniche espressive

Il lampo

Il *gelsomino notturno*

GABRIELE D'ANNUNZIO

D'Annunzio: la vita e le opere

Il panismo del superuomo

Alcyone: La pioggia nel pineto

Modulo 2: Il grande romanzo europeo

IL ROMANZO PSICOLOGICO: TECNICHE

LUIGI PIRANDELLO

La vita e le opere

La poetica dell'umorismo; i «personaggi» e le «maschere nude», la «forma» e la «vita»

L'arte umoristica di Pirandello

IL ROMANZO DEL '900

ITALO SVEVO

La vita e le opere

Una poetica di riduzione della letteratura

Il percorso delle opere: "Una vita"; "Senilità"

La coscienza di Zeno: trama, struttura.

MODULO 3:

L'ETA' CONTEMPORANEA

Obiettivi: Conoscere le forme e i temi della poesia del Novecento, la figura e il ruolo del poeta nella società contemporanea.

Le nuove frontiere della poesia

Vita, opere e pensiero di Giuseppe Ungaretti

"San Martino del Carso"

L'Ermetismo

Salvatore Quasimodo: vita, opere, poetica.

"Ed è subito sera"; "Alle fronde dei salici".

Vita, opere e pensiero di Eugenio Montale

"Prima del viaggio"

"Spesso il male di vivere"

Divina commedia, *Paradiso* Canti: I, II, III, IV, V VI.

VERIFICA E VALUTAZIONE

Per valutare il raggiungimento degli obiettivi programmati al termine di ogni argomento sono state effettuate verifiche .

Sono state svolte due verifiche scritte e due orali nel primo trimestre e tre verifiche scritte e altrettante orali nel pentamestre.

La valutazione globale ha tenuto conto dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati, dei livelli di partenza, dell'interesse e della partecipazione, della continuità dell'impegno e dell'applicazione, della puntualità delle consegne e del grado di maturazione personale e culturale di ciascun alunno.

MATERIA: Storia

DOCENTE: Macrì Stefania

Testo adottato: Nuovi orizzonti, M. Onnis, L. Crippa, Loescher

OBIETTIVI MINIMI:

Individuare per linee generali cause e conseguenze della prima guerra mondiale.

Saper operare semplici collegamenti tra gli avvenimenti storici più significativi.

Saper sintetizzare in maniera coerente gli aspetti fondamentali dei cambiamenti epocali.

Obiettivi raggiunti: Conoscenza degli argomenti trattati, collegamenti causa-effetto.

Contenuti della disciplina:

TRA '800 E '900: verso la società di massa; l'Italia giolittiana;

LA PRIMA GUERRA MONDIALE: le origini del conflitto; guerra di logoramento e guerra totale; intervento americano e sconfitta tedesca.

L'ITALIA NELLA GRANDE GUERRA: il problema dell'intervento; la guerra dei generali.

IL COMUNISMO IN RUSSIA

IL FASCISMO IN ITALIA: l'Italia dopo la prima guerra mondiale; il movimento fascista; lo Stato fascista.

POTENZE IN CRISI: La Repubblica di Weimar, la grande depressione negli Stati Uniti; Hitler al potere.

LA SECONDA GUERRA MONDIALE: verso la guerra; i successi tedeschi; la guerra globale.

L'ITALIA NELLA SECONDA GUERRA MONDIALE: la scelta di entrare in guerra; lo sbarco alleato in Sicilia e la caduta del Fascismo.

LA GUERRA FREDDA (argomento da trattare)

VERIFICA E VALUTAZIONE

Per valutare il raggiungimento degli obiettivi programmati al termine di ogni argomento sono state effettuate verifiche .

Sono state svolte due verifiche orali nel primo trimestre e tre verifiche orali nel pentamestre.

La valutazione globale ha tenuto conto dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati, dei livelli di partenza, dell'interesse e della partecipazione, della continuità dell'impegno e dell'applicazione, della puntualità delle consegne e del grado di maturazione personale e culturale di ciascun alunno.

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE
Classe VC Sez. Turismo - Anno Scolastico 2018-19

Docente : Prof.ssa Iannello Marina

MODULO 1. REVISIONE E RESTAURATION ET TOURISME (dossier n. 6)

-Dossier n. 6. **LA RESTAURATION ET LA GASTRONOMIE**

Communication :

La restauration dans les hôtels.

Le Tourisme oenogastronomique.

Civilisation :

Les monuments de Messine pour le projet d'alternance école-travail « Le Vie dei Tesori ».

L'expérience d'alternance école-travail en Espagne.

Grammaire : Révision des structures grammaticales de base concernant le module.

MODULO 2. LE PRODUIT TOURISTIQUE ET LES TRANSPORTS (dossiers n. 7-8)

-Dossier n. 7. **LA CREATION ET LA VENTE D'UN PRODUIT TOURISTIQUE**

Communication :

La présentation d'un produit touristique.

Promotion d'un produit touristique.

Définition d'un produit touristique.

Conception et vente d'un produit touristique.

Civilisation :

Le Tourisme vert. Présenter un séjour en pleine nature.

Le Naturalisme et Emile Zola.

Dallo spettacolo teatrale musicale della Compagnia France Théâtre : « Révolution : l'imagination au pouvoir » : la trame, les personnages, les causes de « Mai 68 ».

Les chansons : *Zombie, Mon Precieux*.

Grammaire : Révision des structures grammaticales de base concernant le module.

-Dossier n. 8. **TOURISME ET TRANSPORTS**

Communication :

Les différents types de transport.

L'organisation d'un voyage selon le moyen de transport.

La réservation et la réclamation.

Le tourisme d'affaires et de congrès et le tourisme industriel.

Civilisation :

Les cathédrales du voyage : la Gare D'Orsay.

L'Impressionnisme et le Musée d'Orsay.

Les Bateaux Mouches : histoire.

Les monuments les plus importants de Paris.

MODULO 3 : CREATION ET VENTE DE PRESTATIONS, SERVICES ET FORFAITS TOURISTIQUES (dossiers n. 9, 10, 11)

-Dossier n. 9. **LA VENTE, LE REGLEMENT ET LA FACTURATION**

Communication :

La vente de produits touristiques.

Le règlement.

Les moyens de paiement

La facturation et l'envoi de factures.

Civilisation :

Le Tourisme bleu. La façade méditerranéenne : la Rivière de Rimini, la Côte d'Azur et la Provence.

La Sicile : histoire, culture, gastronomie.

Vidéo : une excursion à Taormine.

-Dossier n. 10. **CREER ET ORGANISER LES FORFAITS TOURISTIQUES**

Communication :

La construction d'un itinéraire.

Identification de la demande.

Le choix des visites et des transports.

La rédaction de l'itinéraire.

La commercialisation du forfait.

La correspondance: circuits, forfaits et catalogues.

Civilisation :

Le Tourisme religieux : Compostelle et Assisi.

La Seconde Guerre Mondiale.

Jacques Prévert : Barbara, La Rose, Pour toi mon amour.

-Dossier n. 11. **LES IMPACTS DU TOURISME**

Communication :

Les impacts habituels du tourisme.

Le développement du tourisme durable.

Voyager responsable.

Les assurances.

Le tourisme de santé.

Civilisation :

La France d'Outre-Mer.

La France politique.

L'Union Européenne.

❖ **OBIETTIVI CONSEGUITI**

In generale gli alunni hanno dimostrato in classe un'attenzione adeguata, anche se l'impegno a casa, per alcuni di essi, è stato inferiore a quello richiesto. Nonostante ciò i risultati possono considerarsi soddisfacenti, quasi tutti hanno colmato le lacune pregresse e hanno raggiunto risultati più che sufficienti e soddisfacenti. Gli alunni che avevano una discreta preparazione di base hanno consolidato le competenze linguistiche e hanno raggiunto una buona fluidità espressiva. Il livello di preparazione è complessivamente rispondente agli obiettivi programmati:

- Padroneggiare la lingua nelle diverse tipologie di comunicazione;
- Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale e gli strumenti informatici nelle attività di studio, di ricerca e di approfondimento.
- Saper utilizzare un lessico specifico settoriale.
- Saper redigere lettere commerciali, e-mail di carattere tecnico-turistico.
- Essere in grado di interagire su tematiche di carattere tecnico turistico o umanistico.
- Essere in grado di interagire su aspetti della civiltà francese a confronto con la cultura di appartenenza.
- Utilizzare la lingua scritta e parlata nei diversi registri.
- Comprendere e analizzare testi di natura commerciale e culturale.

❖ **OBIETTIVI MINIMI** in termini di conoscenze e abilità:

- Comprendere globalmente semplici testi.
- Cogliere le finalità della comunicazione.
- Selezionare le informazioni esplicite.
- Conoscere il lessico specifico essenziale.
- Interagire in situazioni comunicative di tipo relazionale, utilizzando le funzioni comunicative presentate, sia pure con qualche errore fonologico o morfo-sintattico purché la comprensione non ne risenta;

- Produrre semplici testi strutturalmente organizzati di carattere funzionale e turistico pur in presenza di imprecisioni lessicali e di alcuni errori morfosintattici che non ne pregiudicano la comprensione.

❖ VERIFICA E VALUTAZIONE

Per valutare il raggiungimento degli obiettivi programmati al termine di ogni argomento sono state effettuate verifiche scritte e orali. Sono state utilizzate diverse tipologie di verifica sulle funzioni comunicative e sulle strutture grammaticali e lessicali apprese: esercizi di comprensione, brevi composizioni, redazione di lettere commerciali ed e-mail relative al settore turistico, questionari con risposte a domande aperte, conversazioni, interrogazioni orali.

Sono state svolte due verifiche scritte e due orali nel primo trimestre e tre verifiche scritte e altrettante orali nel pentamestre.

La valutazione globale ha tenuto conto dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati, dei livelli di partenza, dell'interesse e della partecipazione, della continuità dell'impegno e dell'applicazione, della puntualità delle consegne e del grado di maturazione personale e culturale di ciascun alunno.

❖ LIBRO DI TESTO e SUPPORTI DIDATTICI

Il libro di testo, **Caputo-Schiavi-Boella-Fleury, *Planète tourisme*, Petrini, 2012** è stato integrato, laddove necessario, da fotocopie. La disponibilità della LIM in classe ci ha consentito utilizzare tante risorse e attività soprattutto dal canale televisivo "TV5 Monde" e da altri siti dedicati, con uno sguardo rivolto alla stretta attualità.

MATERIA: Geografia Turistica

DOCENTE: Prof.ssa Prestandrea Patrizia

Testo adottato: Bianchi – Kohler – Moroni – Vigolini

Titolo: “NUOVO PASSAPORTO PER IL MONDO” -

Corso di Geografia Turistica - Edizione per i nuovi Istituti Tecnici a indirizzo turistico

Edizione: DeAGOSTINI

OBIETTIVI CONSEGUITI

Gli alunni sono in grado di:

Conoscere i contenuti della disciplina e di elaborarli ed esporli con proprietà di linguaggio e terminologia specifica.

Conoscere e leggere le diverse tipologie di carte geografiche (fisiche, politiche e tematiche) e interpretare i dati contenuti nelle tabelle.

Conoscere i movimenti turistici a livello mondiale e le dimensioni economiche del fenomeno.

Conoscere le direzioni dei grandi flussi turistici mondiali e i principali spazi turistici.

Conoscere le caratteristiche e le tipologie delle strutture ricettive e dei mezzi di trasporto.

Saper presentare ogni Continente in generale, sotto il profilo territoriale e climatico-ambientale, e delle sue principali attrattive turistiche.

Conoscere gli aspetti fondamentali di ogni Paese studiato in relazione al territorio, alla popolazione, alla storia, alla cultura, all'economia e al turismo.

Saper esaminare oltre le caratteristiche territoriali dei singoli Paesi, le relative risorse turistiche (naturali e culturali) e i flussi che ne derivano.

Reperire e utilizzare materiale per approfondire la conoscenza di determinati luoghi di pregio culturale o naturale.

Saper contestualizzare la situazione politica di alcuni Paesi, localizzati in aree di conflitto, e la ricaduta che tali situazioni hanno sui flussi turistici.

Saper redigere un breve itinerario, rielaborando in modo personale i contenuti studiati.

Obiettivi Minimi

Conoscere i contenuti essenziali della disciplina ed esporli brevemente con proprietà di linguaggio.

Conoscere e leggere le carte geografiche fisiche e politiche, orientarsi ed individuare le località oggetto di trattazione durante il colloquio.

Conoscere le dimensioni economiche del fenomeno turistico a livello mondiale.

Conoscere le tipologie delle strutture ricettive e dei mezzi di trasporto.

Conoscere e descrivere sinteticamente gli Stati (Africani, Asiatici e Americani) oggetto di studio, dal punto di vista fisico e turistico.

Conoscere di ogni Paese studiato le caratteristiche della popolazione e del turismo locale.

CONTENUTI:

MODULO 1 : IL TURISMO NEL MONDO

OBIETTIVI MINIMI:

- Conoscere le direzioni dei grandi flussi turistici mondiali e le tipologie delle strutture ricettive;
- Conoscere le modalità e gli scopi del "Turismo Sostenibile", cioè l'attenzione posta sullo sviluppo dell'attività turistica nel rispetto delle popolazioni locali e dell'ambiente naturale.

U.D. 1 IL TURISMO NEL MERCATO GLOBALE

U.D. 2 FLUSSI E SPAZI TURISTICI

U.D. 3 LE STRUTTURE RICETTIVE E I TRASPORTI

U.D. 4 TURISMO SOSTENIBILE

MODULO 2 : L'AFRICA

OBIETTIVI MINIMI : .

- Conoscere sinteticamente gli elementi fisici del territorio africano;
- Conoscere le caratteristiche della popolazione e del turismo locale.

U.D. 1 L'AFRICA E LE SUE RISORSE TURISTICHE

U.D. 2 AFRICA MEDITERRANEA

U.D. 3 L'EGITTO

U.D. 4 LA TUNISIA E IL MAROCCO

U.D. 5 L'AFRICA SUBSAHARIANA, IL KENYA, LA NAMIBIA, IL SUDAFRICA., IL MADAGASCAR

MODULO 3 : L'ASIA

OBIETTIVI MINIMI:

- Conoscere gli aspetti di maggiore interesse turistico
- Descrivere sinteticamente gli Stati asiatici oggetto di studio, dal punto di vista fisico e turistico.

U.D. 1 L'ASIA

U.D. 2 L'ASIA OCCIDENTALE - ISRAELE

U.D. 3 L'UNIONE INDIANA

U.D. 4 La REPUBBLICA POPOLARE CINESE

U.D. 5 IL GIAPPONE

MODULO 4 : L'AMERICA

OBIETTIVI MINIMI.

- Conoscere gli aspetti di maggiore interesse turistico
- Descrivere sinteticamente gli Stati Americani oggetto di studio, dal punto di vista fisico e turistico .

U.D. 1 GLI STATI UNITI D'AMERICA

U.D. 2 I CARAIBI – GRANDI E PICCOLE ANTILLE - CUBA

METODI E STRUMENTI

Lezione frontale e partecipata, con il coinvolgimento di ogni singolo alunno, dialogo guidato, relazioni orali, libere esposizioni e riflessioni sugli argomenti di studio. Per quanto riguarda gli strumenti, oltre al libro di testo cartaceo e digitale, grafici e atlante è stata utilizzata la LIM a supporto delle spiegazioni.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

Gli alunni si sono esercitati sia sulle prove strutturate che semistrutturate, e sui colloqui orali.

Nella valutazione finale si è tenuto conto dei livelli di partenza dei singoli alunni, dei progressi fatti, della partecipazione e dell'interesse mostrato, dell'assiduità nell'impegno, del comportamento e del processo di maturazione raggiunto

ALLEGATO DI DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Prof, Garzo Damiano

PROGRAMMA SVOLTO

LA PRODUZIONE DEI SERVIZI

1. I prezzi

1.1 L'evoluzione del sistema del *pricing*

1.2 I costi e la loro analisi

1.3 Il *full costing*

1.4 Il *break even point*

1.5 La differenziazione dei prezzi: il metodo del prezzo medio

PIANIFICAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS PLAN

1. Che cos'è un business plan

2. Quando si fa un business plan

3. Il marketing plan

4. Il piano organizzativo

5. Il budget

IL MARKETING

1. Definizione

1.1 Marketing di massa e segmentato

1.2 Il marketing diretto

1.3 Tre approcci di marketing (Marketing d'anticipo, di risposta e market driving)

1.4 L'inevitabilità del marketing

2. Capire il consumatore e la sua utilità immateriale

2.1 Il consumo nella cultura industriale

2.2 Il consumo nella cultura postindustriale

3. Il marketing management

3.1 L'idea di business

3.2 Il macroambiente

3.3 Il microambiente (Fornitori, clienti, intermediari, stakeholder)

3.4 La concorrenza

3.5 I limiti della customer satisfaction

3.6 La raccolta delle informazioni (Dati secondari e primari)

3.7 L'uso del web (i riferimenti diretti, prime valutazioni, i big data)

3.8 Le interviste

3.9 I questionari

4. Strategie di marketing

4.1 La mission

4.2 Il marketing mix

4.3 Posizionamento e target (La matrice di Ansoff, posizionamento prezzo/qualità)

4.4.4 L'analisi SWOT

5. Il marketing operativo

6. La pubblicità

6.1 Gli inizi

6.2 Il XIX secolo

6.3 Le correnti del XX secolo

6.4 Pubblicità e televisione

6.5 La rivoluzione creativa (L'approccio negativo, i quattro punti della rivoluzione creativa)

6.6 La pubblicità in rete

6.7 Le agenzie e le campagne pubblicitarie (Il brief, la copy strategy, la definizione del modello di comunicazione, la strategia di comunicazione, mass media e pubblicità, il guerrilla marketing, il flash mob, il marketing coperto, turismo e media, il tribal marketing)

6.8 La pubblicità in rete

6.9I banner, il digital signage, il web 2.0

I CONSUMATORI

1. **Il consumo di turismo (La complessità, l'immersione nel prodotto, le aspettative)**
2. **La segmentazione dei consumatori e gli stili di vita**
 - 2.1 Caratteristiche socio-demografiche (L'età, le famiglie)
 - 2.2 I cluster
 - 2.3 Il consumatore liquido e le big five
 - 2.4 La benefit segmentation

OBIETTIVI MINIMI:

Conoscere l'analisi dei costi e le configurazioni dei costi.

Sapere: suddividere i costi per attività produttiva; rappresentare graficamente i costi; calcolare il costo globale; valutare la redditività di diversi prodotti; valutare soluzioni alternative dal punto di vista economico.

Conoscere: le diverse strategie e i piani aziendali; cos'è il business plan e qual è il suo contenuto; cos'è il budget; in che cosa consiste l'analisi degli scostamenti.

Sapere: realizzare un business plan e gestire il controllo del budget; come si predispongono i budget operativi; come si predispongono il budget aziendale; come si effettua l'analisi degli scostamenti dei costi.

Conoscere: il mercato turistico e l'approccio a esso; che cos'è una destinazione turistica; i pacchetti viaggio offerti al pubblico; cos'è l'analisi SWOT.

Sapere: come si attua il marketing; come si struttura una destinazione turistica; analizzare i punti di forza e di debolezza di una destinazione turistica; com'è possibile conseguire una posizione strategica di successo; determinare il mercato obiettivo e il posizionamento di una destinazione turistica; comunicare e promuovere il prodotto/destinazione; utilizzare le leve del marketing mix.

Stabilire collegamenti tra le strategie aziendali e la governance della destinazione, tra il marketing aziendale e quello territoriale.

Conoscere gli strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali e la comunicazione con il cliente

OBIETTIVI CONSEGUITI

Conoscere l'analisi dei costi e le configurazioni dei costi;

Sapere: suddividere i costi per attività produttiva; rappresentare graficamente i costi; calcolare il costo globale; valutare la redditività di diversi prodotti; valutare soluzioni alternative dal punto di vista economico.

Conoscere le diverse strategie e i piani aziendali; cos'è il business plan e qual è il suo contenuto; cos'è il budget; in che cosa consiste l'analisi degli scostamenti

Sapere: come si predispongono i budget operativi; come si predispongono il budget aziendale; come si effettua l'analisi degli scostamenti dei costi.

Conoscere il mercato turistico e l'approccio a esso; che cos'è una destinazione turistica; i pacchetti viaggio offerti al pubblico; cos'è l'analisi SWOT.

Sapere: come si attua il marketing; analizzare i punti di forza e di debolezza di una destinazione turistica; com'è possibile conseguire una posizione strategica di successo; utilizzare le leve del marketing mix.

Conoscere gli strumenti di comunicazione interpersonale nei diversi contesti aziendali e la comunicazione con il cliente

VERIFICHE E VALUTAZIONI

Verifiche: prove non strutturate e semistrutturate; colloqui; interrogazioni brevi.

Valutazioni: griglie predisposte con indicatori e punteggi in relazione agli argomenti da verificare.

LIBRO DI TESTO

Titolo: Manuale di tecnica turistica e amministrativa

Autore: Giorgio Castoldi

Hoepli Editore

SUPPORTI DIDATTICI

Libro di testo

LIM

Materiale multimediale

Calcolatrice

OCENTE: Prof. CARMELO RUGGERI

MATERIE : DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA (Sez. TURISTICO)

TESTI ADOTTATI: DIRITTO e LEGISLAZIONE TURISTICA a cura di Stefano Gorla e Roberta Orsini

DIRITTO:

Lo studio delle discipline in oggetto ha permesso agli studenti di:

Conoscere il concetto di Stato ed i suoi elementi costitutivi. Descrivere composizione, ruolo e funzioni degli organi costituzionali. Conoscere le organizzazioni centrali e periferiche che operano in materia di turismo. Valutare l'interesse dell'U.E. nei confronti del fenomeno turistico. Conoscere il Codice del Consumo, il Codice del Turismo e il Codice della navigazione.

Sono state individuate le seguenti finalità specifiche:

- Acquisire la consapevolezza che i valori garantiti dalla Costituzione sono condizione indispensabile per una convivenza democratica in tutti i gruppi sociali in cui l'alunno vive ed opera;
- Comprendere il concetto di Stato e saperne distinguere gli elementi costitutivi;
- La capacità di definire il ruolo dello Stato e dei suoi organi costituzionali;
- Conoscere gli strumenti normativi disposti per la tutela dei beni di interesse culturale e naturalistico;
- Conoscere la disciplina dei rapporti di consumo e le mozioni di consumatore e professionista. Conoscere la disciplina delle agenzie di viaggio e turismo;
- Saper distinguere il consumatore dal professionista. Conoscere la differenza tra agenzie di viaggio tradizionali ed agenzie online;
- Conoscere la storia e le modalità dei vari tipi di trasporto, come il trasporto ferroviario, il trasporto aereo, il trasporto marittimo ed il trasporto su strada.

Obiettivi trasversali relativi al linguaggio, al metodo di studio ed alle altre competenze:

- Porsi in relazione con gli altri in modo corretto;
- Rispettare le regole e il patrimonio scolastico;
- Utilizzare in modo appropriato il lessico giuridico

Gli obiettivi sono stati raggiunti dalla maggioranza degli allievi in maniera adeguata alle proprie capacità ed all'impegno.

Strumenti di valutazione

Le verifiche (formative e sommative, scritte ed orali) sono state frequenti, per cercare di migliorare il livello espositivo e fare acquisire agli alunni un corretto linguaggio giuridico. Sono state utilizzate verifiche orali e scritte con griglie di valutazione predisposte. La

valutazione ha tenuto conto, oltre che dei risultati conseguiti nei limiti delle possibilità di ciascuno, della partecipazione evidenziata, della buona volontà e dell'impegno profuso.

CONTENUTI:

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Lo Stato e la Pubblica amministrazione

- Lo Stato ed i suoi elementi costitutivi
- Forme di Stato e forme di governo
- Il corpo elettorale
- Il Parlamento
- Il Governo
- Il Presidente della Repubblica
- La Corte costituzionale
- L'organizzazione amministrativa
- Amministrazione diretta
- Amministrazione indiretta
- Gli enti territoriali
- Il Comune
- La Provincia e la Città metropolitana
- La Regione

Le organizzazioni turistiche centrali e periferiche

- L'amministrazione centrale del turismo
- Il Dipartimento per gli affari regionali, il turismo e lo sport
- Le Conferenze permanenti
- L'ENIT- Agenzia nazionale del turismo
- L'Automobile Club d'Italia
- Il Club Alpino Italiano

- L'amministrazione periferica del turismo
- Il turismo e gli enti non territoriali
- Le associazioni private e il turismo

Il turismo in ambito internazionale

- Organismi internazionali operanti nel turismo
- L'Organizzazione mondiale del turismo
- Le organizzazioni non governative

Il turismo in ambito europeo

- Gli organi dell'Unione europea
- Gli atti giuridici dell'Unione europea
- Il turismo e le politiche europee

I beni culturali e paesaggistici

- Il Codice dei beni culturali e del paesaggio
- I beni culturali
- I beni paesaggistici
- Le aree protette

La protezione e la conservazione dei beni culturali

- Le misure di protezione del bene culturale
- La valutazione di impatto ambientale (V.I.A.)
- La conservazione
- La tutela indiretta e altre forme di protezione
- I ritrovamenti e le scoperte

La fruizione e la valorizzazione dei beni culturali

- Gli istituti e i luoghi della cultura
- La fruizione dei beni culturali di appartenenza pubblica
- La fruizione dei beni culturali di appartenenza privata
- L'uso dei beni culturali
- L'attività di valorizzazione dei beni culturali

La tutela del consumatore in ambito nazionale ed europeo

- Il Codice del consumo
- Il rapporto di consumo
- La tutela giurisdizionale

Commercio elettronico e agenzie di viaggio online

- L'uso illegittimo delle carte di credito
- Le OLTA (Online Travel Agencies)
- Come aprire un'agenzia di viaggio online
- Viaggi last minute e formula Roulette

La disciplina dei trasporti

- Il trasporto ferroviario
- Il trasporto su strada
- Il trasporto aereo e il diritto della navigazione
- Il trasporto marittimo

Prof.ssa Valeria ALFIERI

**Disciplina LINGUA INGLESE - Classe 5 Sezione C –
Indirizzo TURISTICO a.s. 2018/2019**

Obiettivi conseguiti

Le pregresse lacune morfo-sintattiche hanno necessitato di opportune strategie di azzeramento, rendendo necessario rivedere le principali strutture della L2, affiancando il potenziamento grammaticale al previsto piano di lavoro annuale relativo allo studio della microlingua. In tal senso si è mirato a favorire la consapevolezza della propria identità culturale con apertura internazionale in una prospettiva interculturale e contribuire a delineare il profilo educativo, culturale e professionale dell'allievo sviluppando capacità comunicative per interagire in ambiti di vita quotidiana e professionale, anche alla luce delle esperienze di alternanza scuola lavoro previste dal piano di studi nazionale.

Obiettivi minimi

- utilizzare la lingua per scopi comunicativi secondo il livello B2 del QCER;
- comprendere messaggi orali di carattere generale, cogliendo la situazione e gli elementi significativi del discorso;
- esprimersi su argomenti di carattere tecnico professionale pur se non sempre in modo appropriato e corretto dal punto di vista formale, delineando semplici ma organiche connessioni anche con altre discipline di indirizzo
- comprendere semplici testi scritti di carattere tecnico professionale cogliendone il senso e lo scopo;
- produrre semplici testi scritti di carattere tecnico professionale.

METODOLOGIE, MEZZI, SPAZI, STRUMENTI, TIPOLOGIA DI VERIFICHE

Metodologie	Mezzi, spazi, strumenti	Tipologia di verifiche
X Lezione frontale; X Lezione dialogata; X Brain storming; X Problem solving; X Lavori di gruppo; X Lezione multimediale;	X Libri di testo; X Fotocopie / Dispense; X Lavagna luminosa; X Sussidi multimediali;	X Prove non strutturate (interrogazioni, dialoghi frequenti, colloqui, componimenti); X Prove strutturate (scelte multiple, completamenti, corrispondenze); X Prove semistrutturate (vero/falso, perché, relazioni/sintesi vincolate, ricerca errori);

Libro di testo: S.Burns, A.M.Rosco, ***Go travelling! Tourism in the digital age***, Valmartina

Programma svolto

Module 1: A look at Tourism

Unit 1

Tourism and tourists: the rise of tourism

Sustainable development in tourism

Unit 2

- Selling holidays: tour operators and travel agencies

Module 2: Tourism promotion

Unit 1

- The seven Ps of marketing
- Promoting Italy

Unit 2

- Incoming tourism: a long-lasting love
- Visiting Italy
- How to write an itinerary (choosing an Italian destination)

Unit 3

- The wonders of Europe
- Selecting a destination: Lisbon, Amsterdam, Edinburgh, Berlin

Module 3: Target Tourism

Unit 1

- Special interest holidays: study holidays, skiing in Italy, spas and fitness centres, agriturismo and farmstay, wedding and honeymoons

Unit 2

- Gastronomy and tourism
- Eating in Italy
- Eating in the U.S.A.
- Eating and drinking in the U.K.

Module 4: Working in Tourism

Unit 1

- Different jobs and different environments
- From research to sale
- Working in a hotel: check-in and check-out procedures
- How to write a CV

Module 5: Culture and Tourism

Unit 1

- London throughout the centuries
- The Elizabethan Age
- William Shakespeare and Italy
- Charles Dickens, Oscar Wilde and The Victorian Age
- William Wordsworth and the Romantic Age
- A modern London tour

Programma svolto di lingua spagnola A.S. 2018-2019

Prof. Daniele Mento

Libro di testo: [M. De Prada](#), [P.Marcé](#), [M.Bovet](#), *Entorno turístico*, Edelsa.

Supporti didattici: LIM, Internet, fotocopie, dizionari bilingue e monolingue.

Verifica e valutazione: Gli studenti sono stati valutati utilizzando testi di comprensione su argomenti inerenti la cultura spagnola e dei paesi ispanofoni e sulla creazione di dialoghi tra agenti turistici e clienti simili a quelli affrontati durante le lezioni. La valutazione ha tenuto conto dei seguenti descrittori: 1) Comprensione del testo (o aderenza alla traccia nel caso dei dialoghi); 2) grammatica; 3) Lessico e ortografia.

Argomenti svolti:

- El camino de Santiago
- La prenotazione alberghiera
- Le strutture e i servizi dell'albergo
- Redazione di un dialogo tra receptionista di un albergo e cliente
- Registro d'entrata e uscita dall'albergo: documento d'identità, tipo di stanza e piano, problemi nell'albergo
- Ascolto e riflessione sul testo della canzone *Sé que puedo volar*
- I vari tipi di turismo
- Il ristorante: dialogo tra cameriere e cliente
- Testo di comprensione, Viajar en tren avión, autobús
- Testo di comprensione su Itinerario nell'Italia meridionale.
- Modernismo y la Barcelona de Gaudí. Lettura da Entorno turístico.
- Testo sulla Bolivia
- Testo su Ecuador
- Testo su Colombia
- Testo su Perù
- Ascolto e riflessione sul testo della canzone *Para enamorarte* dei CNCO

- Formazione e uso di pretérito perfecto, pretérito indefinido e imperfecto.
- Letteratura: "El encuentro entre Augusto Pérez y Unamuno" da *Niebla*
- Attualità: Il fenomeno dell'immigrazione. il caso Prince Jerry; pregiudizi e categorizzazioni
- Linea verde life - Messina - Visione della puntata trasmessa da Rai 1; riflessione su medio ambiente, energia rinnovabile e fare impresa a Messina
- Tre ricette di piatti boliviani, ecuatoriani e peruviani. Visione di alcune foto riguardanti il Perù, il Cebiche e altro della cultura peruviana
- Testo di comprensione su Cuba e Venezuela
- Visione di alcuni video su "Andalucía": prendere appunti; usando gli appunti presi scrivere un testo per promuovere la visita dell'Andalucía: lavoro a coppie.
- Ascolto e visione di *¿Qué hiciste?* di Jennifer Lopez. Lavoro sul testo e commento del video.
- Las Fallas
- Ascolto e lettura de *La Sonatina* di Rubén Darío. Analisi e spiegazione; il concetto di cesura e chiasmo.
- Riflessione sull'affermazione di Noel Clarasó: "Con dinero se puede comprar todo menos la felicidad, que es mucho mas cara y mucho mas barata a la vez"
- Da 'Nuevo Español 2000' edito da SGEL, lecciones 1-2. Ripasso Numeri 1-50. Aggettivi di nazionalità e paesi. Mestieri
- Ascolto di alcune canzoni e riflessione sui testi: *Clandestino* di Manu Chao, *Tú me vuelves loco* di Antonio Solís, *Hoy* di Gloria Estefan: léxico, hechizado, embrujo, bruja, hada madrina, olla vs huella.

Abilità acquisite

Gli alunni sanno:

- Interagire in conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali.

Produrre, in forma scritta e orale, testi coerenti su tematiche note di interesse personale.

Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi.

Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

Obiettivi minimi

- Comprendere un discorso scritto e orale cogliendo anche informazioni specifiche.
- Interagire in una conversazione utilizzando un linguaggio corretto per pronuncia e intonazione.
 - Produrre e riassumere testi su argomenti inerenti al settore turistico. Esporre gli argomenti con chiarezza e scorrevolezza.

Testo adottato: Re Fraschini Marzia Grazzi Gabriella – Matematica applicazioni economiche analisi numerica inferenza Ricerca Operativa – ATLAS

Obiettivi Raggiunti

- Saper risolvere graficamente disequazioni lineari in due variabili;
- Saper risolvere graficamente sistemi di disequazioni in due variabili;
- Saper tracciare il grafico di una funzione reale ad una variabile reale;
- Saper definire e riconoscere una funzione reale in due variabili reali;
- Saper analizzare una funzione di costi in dipendenza della quantità di bene prodotto;
- Saper calcolare i costi medi ed i costi marginali, i ricavi medi e i ricavi marginali;
- Saper determinare il prezzo di equilibrio;
- Saper analizzare una funzione di ricavo in dipendenza dal prezzo;
- Saper risolvere e discutere semplici problemi di natura economica;
- Saper classificare un problema di scelta;
- Saper illustrare scopi, strumenti e procedimenti della ricerca operativa;
- Saper determinare l'ottimo (massimo utile o minimo costo) di un ciclo produttivo, sia nel continuo che nel discreto, attraverso la rappresentazione grafica sul piano cartesiano del relativo modello matematico;
- Saper risolvere un problema di programmazione lineare in due variabili con il metodo grafico;
-

Contenuti della disciplina

Modulo 0: Rinforzo e potenziamento

Modulo 1: Geometria analitica

Modulo 2: Disequazioni

Modulo 3: Funzioni di due variabili

Modulo 4: Funzioni Economiche

Modulo 5: Ricerca operativa ed analisi dei problemi di scelta (con argomenti in corso di conclusione).

Il programma svolto è stato pensato in continuità con quello dell'anno precedente; una continuità fatta di rafforzamento, approfondimento ed apprendimento di nozioni nuove, adeguandosi alla preparazione pregressa dell'allievo ed alla sua fase di crescita.

testo in uso : COMPETENZE MOTORIE LIGHT – (Zocca Edo Giulisano Massimo Manetti Paolo) – C.E. D'ANNA

OBIETTIVI RAGGIUNTI IN TERMINI DI CONOSCENZE COMPETENZE, CAPACITA' ACQUISITE

La partecipazione al dialogo educativo degli alunni di questa classe è aumentata gradualmente , fino a raggiungere un buon interesse nei confronti della disciplina. Più che buono il livello di miglioramento delle capacità motorie e coordinative raggiunte.

CONOSCENZE

Gli studenti hanno acquisito una conoscenza schematica degli argomenti trattati , mentre dal punto di vista pratico , la maggior parte degli alunni ha acquisito una buona conoscenza di regole, metodologie e tecniche proprie della disciplina. Buona anche la conoscenza della terminologia tecnica.

CONTENUTI

Potenziamento muscolare

Mobilità articolare

Allungamento muscolare

Giochi sportivi

Coordinazione muscolare

POTENZIAMENTO MUSCOLARE : uso di grandi attrezzi, uso di manubri ,elastici e piccoli sovraccarichi. Esercizi a corpo libero. Circuiti a stazioni e a tempo. Esercizi con la funicella e con palle mediche.

MOBILITA' ARTICOLARE : attività a coppie per lo sviluppo della mobilità articolare in modo passivo, effettuazione di esercizi alla spalliera e a corpo libero , esercizi di allungamento muscolare. Uso di bacchette .

COORDINAZIONE MUSCOLARE : esercizi con la palla , combinazione di passi su ritmo musicale, uso dello step.

ALLUNGAMENTO MUSCOLARE : in decubito , esercizi passivi ed attivi, esercizi alla spalliera .

GIOCHI SPORTIVI : Pallavolo , Calciotto , Basket, Tennis tavolo , Badminton .

TEORIA: Apparato locomotore, apparato circolatorio, apparato respiratorio, sistema nervoso, la storia delle olimpiadi moderne ,le regole dei principali giochi sportivi(pallavolo, pallacanestro, calcio e calciotto) e il Fair Play. Il Doping e i lati negativi dello sport. I traumi da sport.

METODI

Il metodo di lavoro è stato orientato a valorizzare la personalità dello studente, generando interessi e motivazioni specifiche per utili a scoprire le attitudini individuali dell'alunno. Le proposte di lavoro sono state sperimentate sia individualmente che in gruppi nel rispetto dei metodi di insegnamento deduttivo ed induttivo.

ATTREZZATURE E SPAZZI UTILIZZATI

Palestra, aula

VERIFICHE

VERIFICHE PRATICHE Le verifiche sono state effettuate con sistematicità e distinguendole in prove "diagnostiche" tese ad accertare il raggiungimento di determinati obiettivi e in prove finalizzate alla valutazione periodica e finale e all'assegnazione del voto di profitto. E' stato inoltre valutato l'impegno, la partecipazione e l'interesse verso le attività proposte.

TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE ORALI

TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE SCRITTE : Test a risposta multipla e a risposta aperta

CRITERI DI VALUTAZIONE *Il grado di preparazione raggiunto dagli allievi è stato valutato tramite d' ingresso , interrogazioni orali ,questionari e colloqui.*

MATERIA: RELIGIONE CATTOLICA	PROF.: Zanetti Antonina

**IN RELAZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE CURRICOLARE SONO STATI
CONSEGUITI I SEGUENTI OBIETTIVI IN TERMINI DI:**

CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • la specificità della “persona umana”: la sua unicità, irripetibilità dignità • i tratti della morale biblico-cristiana in relazione alle tematiche emergenti e alle sfide culturali dell’odierna società • alcune tematiche di bioetica e le loro implicazioni antropologiche, sociali, religiose
CAPACITA’	<ul style="list-style-type: none"> • Saper elaborare e giustificare le proprie scelte esistenziali in rapporto alla conoscenza del cattolicesimo e dei suoi valori. • Orientarsi con obiettività senza pregiudizi tra le varie proposte etiche (laica, cattolica, di altre fedi e religioni)
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i testi e i documenti proposti; effettuare collegamenti pluridisciplinari e compiere operazioni di sintesi; • porre in relazione dialettica vitale, scienza e ed etica, dignità della persona umana e finalità scientifica

CONTENUTI DISCIPLINARI E TEMPI DI REALIZZAZIONE ESPOSTI PER:

- Unità didattiche
- Moduli

LA PERSONA: la natura infinita dell’uomo
--

QUALE ETICA?
DAL "DECALOGO" ALLE "BEATITUDINI"
VALORI DA VIVERE
BIOETICA: i nuovi confini tra scienza e coscienza

<p>METODOLOGIE</p> <p>(Lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, attività di recupero-sostegno e integrazione, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Lezione frontale; <input type="checkbox"/> ricerca, ricorso alle fonti <input type="checkbox"/> dialogo libero, personalizzato, orientato <input type="checkbox"/> dialogo pluridisciplinare, interculturale, interreligioso
<p>MATERIALI DIDATTICI</p> <p>(Testo adottato, attrezzature, spazi, biblioteca, tecnologie audiovisive e/o multimediali, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Libro di testo - Bibbia - Giornali, riviste, stampati e testi vari - Audiovisivi
<p>TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA</p> <p>(Specificare: Prove scritte, verifiche orali, test oggettivi come previsti dalla terza prova etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Verifiche orali individuali e collettive • Dialogo orientato

CLASSE: VC TURISMO

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

DOCENTE: ROSALBA FURNARI

BAROCCO: ARTE E STUPORE

Introduzione all'epoca Barocca. Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Caravaggio. Vita e opere (Canestra di frutta, Fanciullo con canestro di frutta, Bacchino malato, La vocazione di San Matteo, Il martirio di San Matteo, San Matteo e l'Angelo, La Madonna dei Palafrenieri, La resurrezione di Lazzaro)

Bernini. Vita e opere (Apollo e Dafne, Ratto di Proserpina, David -confronto con il David Rinascimentale di Michelangelo-, Baldacchino di San Pietro, Colonnato di San Pietro, Sant'Andrea al Quirinale).

L'ETÀ DEL ROCOCÒ E DEL VEDUTISMO VENEZIANO

Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Juvarra. Vita e opere (Basilica di Superga, Palazzina di caccia di Stupinigi).

Vanvitelli. Vita e opere (Reggia di Caserta)

Canaletto. Vita e opere (Il canal grande verso Rialto, il ritorno del Bucintoro al molo nel giorno dell'Ascensione, Piazza San Marco verso la Basilica, Veduta di Londra attraverso un'arcata di Westminster, Capriccio con rovine classiche, Capriccio con progetto di ponte palladiano a Rialto).

Guardi. Opere (Piazza San Marco, Il ponte di Rialto, Capriccio con tenda e pescatori, Gondola sulla laguna).

IL NEOCLASSICISMO. L'IMITAZIONE DELL'ARTE CLASSICA

Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Canova. Opere (Amore e Psiche – confronto con Apollo e Dafne del Bernini-, Le tre grazie – confronto con le Grazie di Botticelli e Raffaello).

Architettura- Chiese a pianta centrale - la Città, tema principale dell'architettura.

IL ROMANTICISMO. UNA SENSIBILITÀ NUOVA.

Caratteri generali e contestualizzazione storica. Differenti linguaggi a confronto.
(Argomento trattato in inglese)

Friedrich. Opere (Il viandante sul mare di nebbia, Il Monaco in riva al mare)

Turner. Opere (Bufera di neve, L'incendio del Parlamento)

Gericault. Opere (La zattera della medusa)

Delacroix. Opere (Donne di Algeri nelle loro stanze)

Hayez. Opere (Il Bacio)

Architettura. Nasce l'Ecclettismo.

IL REALISMO. ATTENZIONE AGLI UMILI

Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Coubert. Opere (Gli Spaccapietre, Le Vagliatrici di grano,

Daumier. Opere (Il vagone di terza classe)

Millet. Opere (L'Angelus, Le spigolatrici, Il Seminatore)

Van Gogh. Vita e opere (I Mangiatori di patate)

IL REALISMO IN ITALIA. I MACCHIAIOLI

Fattori. Opere (E ora?, Lo staffato, La battaglia di Magenta, La Rotonda di Palmieri)

Polizza da Volpedo. Opere (Il quarto Stato, Lo Specchio della vita)

IMPRESSIONISMO. LA REALTÀ SENSIBILE

Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Monet. Opere (Impression soleil levant, Regata ad Argenteuil, Cattedrale di Rouen, I papaveri, La stazione di Saint Lazare, Donna con ombrello, Sentiero del giardino di Giverny, Ninfee, Ponte giapponese)

Renoir. Opere (Bal au Moulin de la Galette, La colazione dei canottieri, La bohémienne, La Grenouillère, Fanciulle al piano, L'altalena)

IL POSTIMPRESSIONISMO

Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Van Gogh. Vita e opere (Camera da letto, I Girasoli, La notte stellata, Campo di grano con corvi, Lilla, Iris).

LE RIVOLUZIONI ESTETICHE DI FINE SECOLO

Art Nouveau in Francia, Stile Liberty in Italia, Modern Style in Inghilterra

Modernismo in Spagna, Secessione in Austria

Caratteri generali.

Gaudì. Opere (Casa Milà detta La Pedrera, Casa Batlò, Parco Guell, Sagrada Familia)

Klimt. Opere (Danae, Il Bacio)

LE AVANGUARDIE STORICHE. UNA RIVOLUZIONE NELL'ARTE.

Caratteri generali e contestualizzazione storica.

Espressionismo, rappresentazione delle percezioni.

Modigliani. Vita e opere (I ritratti di Jeanne Hébuterne)

Futurismo, esaltazione del progresso

Balla. Opere (Velocità astratta: e passata l'automobile, Espansione dinamica più velocità)

Cubismo, scomposizione e ricomposizione della realtà.

Picasso. Opera (Les Femmes d'Alger (O. J. R. M.), Les Femmes d'Alger (O. J. R. M.))

Astrattismo. Forza emotiva del colore, della linea, della composizione.

Kandinskij. Opere (Primo acquerello astratto, Composizione IV)

Dadaismo, l'opera d'arte può essere qualsiasi cosa.

Duchamp. (Ruota di bicicletta). Fontana (Orinatoio)

Metafisica, oltre l'apparenza fisica della realtà.

De Chirico. (Le muse inquietanti)

Surrealismo, Il mondo irreal

Dalì. (La persistenza della memoria)

OBIETTIVI MINIMI

Obiettivi minimi in termini di conoscenze, abilità e competenze		
Conoscenze	Abilità	Competenze
Acquisire la conoscenza degli argomenti proposti. Conoscere il contesto storico e culturale delle correnti artistiche oggetto di studio.	Saper esporre gli eventi e i nessi storici relativi ai contesti studiati	Contestualizzare artisti e movimenti artistici in un più ampio quadro storico, filosofico, letterario e scientifico.
Conoscere i nomi dei protagonisti degli eventi artistici e delle correnti a cui appartengono.	Saper individuare e distinguere i diversi aspetti di un fenomeno storico artistico. Esporre in maniera chiara e pertinente i più significativi aspetti della storia dell'arte studiati che documentano il processo evolutivo della storia dell'umanità con un lessico semplice ma appropriato.	Comprendere le citazioni da fonti storiche e letterarie presenti nel testo per una più approfondita conoscenza degli artisti e delle correnti artistiche.
Conoscere le opere analizzate nel testo, il lessico specifico per la loro lettura e i contesti culturali di riferimento.	Contestualizzare opportunamente l'opera d'arte, individuando le coordinate storico-culturali entro le quali si forma e maturando la capacità di raccordo con gli altri ambiti disciplinari.	Saper fare collegamenti pluridisciplinari. Acquisire progressivamente un corretto e ordinato metodo di lettura dell'opera d'arte e di lavoro.

Conoscere le più importanti tecniche artistiche e costruttive.	Saper riconoscere nelle opere l'uso delle rappresentazioni prospettiche, delle correzioni ottiche e delle illusioni ottiche.	Individuare correttamente i rapporti arte/scienza nei periodi artistici presi in esame

OBIETTIVI CONSEGUITI

Gli alunni hanno raggiunto i seguenti obiettivi:

CONOSCENZE

- Conoscono il patrimonio storico-artistico trattato nelle sue diverse manifestazioni e stratificazioni, cogliendo la molteplicità di rapporti che lega dialetticamente la cultura attuale con quelle del passato
- Conoscono le relazioni esistenti tra espressioni artistiche di diverse civiltà e aree culturali

ABILITA'

- Saper individuare e distinguere i diversi aspetti di un fenomeno storico artistico.
- Esporre in maniera chiara e pertinente i più significativi aspetti della storia dell'arte studiati che documentano il processo evolutivo della storia dell'umanità con un lessico semplice ma appropriato

COMPETENZE

- ❖ Hanno acquisito le competenze necessarie e l'uso della terminologia specifica per comprendere ed esprimere i complessi valori storici, culturali ed estetici dell'opera d'arte
- ❖ Sanno cogliere le relazioni esistenti tra espressioni artistiche di diverse civiltà e aree culturali

VERIFICA E VALUTAZIONE

Le VERIFICHE sono state diversificate.

- **verifiche**
orali. È stato permesso l'accesso alle immagini delle opere al fine di commentarle.

- **verifiche**
scritte sia tradizionali che strutturate.

Le verifiche sono state coerenti con il lavoro svolto e hanno consentito di rilevare il grado di apprendimento di ciascun alunno.

Le VALUTAZIONI si sono basate sui seguenti elementi fondamentali:

- L'interesse
e la partecipazione dimostrati durante le attività di classe;
- I progressi
raggiunti rispetto la situazione iniziale;
- L'acquisizio
ne delle principali nozioni.

LIBRI DI TESTO

Autore	Titolo	Editore
Gillo Dorfles Angela Vettese Eliaana Princi	Arte e Artisti 3 Dall'ottocento ad oggi.	Atlas

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER LA PRIMA PROVA SCRITTA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

Indicatori previsti: generali (comuni a tutte le tipologie) e specifici per tipologia (A-B-C)

Voto compreso: tra 0 e 60 per gli indicatori generali e tra 0 e 40 per quelli specifici

Voto max della prova: 100/100 (da riportare a 20 con opportuna proporzione)

Sufficienza: 12/20

INDICATORI GENERALI (PUNTEGGIO MAX 60)

TESTO	1. Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Scarse	8	Max 20 punti
		Parziali	12	
	2. Coesione e coerenza testuale	Adeguate	16	
		Efficaci	20	
LINGUA	1. Ricchezza e padronanza lessicale	Scarse	8	Max 20 punti
		Parziali	12	
	2. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi), uso corretto ed efficace della punteggiatura	Adeguate	16	
		Complete	20	
CONTENUTO	1. Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Scarse	8	Max 20 punti
		Parziali	12	
	2. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Adeguate	16	
		Presenti e corrette	20	

TIPOLOGIA A – INDICATORI SPECIFICI (PUNTEGGIO MAX 40)

A1	Rispetto vincoli posti nella consegna (lunghezza testo, forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	Scarso	4	Max 10 punti
		Parziale	6	
		Adeguate	8	
		Efficace	10	
A2	Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	Scarsa	4	Max 10 punti
		Parziale	6	
		Adeguate	8	
		Completa	10	
A3	Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	Scarsa	4	Max 10 punti
		Parzialmente presente	6	
		Adeguate	8	
		Completa	10	
A4	Interpretazione corretta e articolata del testo	Scarsa	4	Max 10 punti
		Parziale	6	
		Adeguate	8	
		Completa	10	

TIPOLOGIA B – INDICATORI SPECIFICI (PUNTEGGIO MAX 40)

B1	Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Confusa e poco puntuale	8	Max 20 punti
		Parzialmente efficace	12	
		Complessivamente puntuale	16	
		Efficace e puntuale	20	
B2	Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Scarsa e scorretta	4	Max 10 punti
		Parziale	6	
		Adeguate	8	
		Completa	10	
B3	Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Scarse	4	Max 10 punti
		Parzialmente presenti	6	
		Complessivamente presenti	8	
		Presenti	10	

TIPOLOGIA C – INDICATORI SPECIFICI (PUNTEGGIO MAX 40)

C1	Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo ed eventuale paragrafazione	Scarsa	4	Max 10 punti
		Parziale	6	
		Adeguaa	8	
		Completa	10	
C2	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Scarso	8	Max 20 punti
		Parziale	12	
		Complessivamente presente	16	
		Puntuale	20	
C3	Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Scarse	4	Max 10 punti
		Parzialmente presenti	6	
		Complessivamente presenti	8	
		Presenti	10	

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER LA SECONDA PROVA SCRITTA

**ESAMI DI STATO 2018/19
GRIGLIA VALUTAZIONE DELLA 2a PROVA SCRITTA
Indirizzo: TURISMO**

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi (Discipline Turistiche e Aziendali.)

Candidato/a:

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	/2,5
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	/4
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.	/2
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	/1,5
Totale /10

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi (Lingua Straniera Inglese)

Candidato/a:

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore
Comprensione del testo /2,5
Interpretazione del testo /2,5
Produzione scritta: aderenza alla traccia /2,5

Produzione scritta: organizzazione del testo e correttezza linguistica /2,5
Totale /10

SCHEMA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PER IL COLLOQUIO ORALE

CANDIDATO/A _____ CLASSE _____

INDICATORI	DESCRITTORI			
Rielaborazione dei contenuti a partire dai materiali proposti dalla commissione	Conoscenza carente, assenza di rielaborazione.	Conoscenze essenziali, non del tutto pertinenti al nodo concettuale proposto.	Conoscenze documentate e collegate al proprio .	Conoscenze approfondite e rielaborazione critica e personale.
	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
Gestione del colloquio pluridisciplinare (comprensivo dei percorsi di Cittadinanza e Costituzione)	Collegamenti limitati.	Collegamenti non sempre pertinenti.	Collegamenti nella maggior parte dei casi pertinenti.	Molti collegamenti approfonditi e significativi.
	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
Riflessione critica sulle esperienze acquisite nei percorsi di potenziamento per le competenze trasversali e l'orientamento	Descrizione appena accettabile delle proprie esperienze, ma riflessione critica stentata.	Descrizione delle proprie esperienze con qualche accenno critico.	Analisi critica delle proprie esperienze.	Analisi approfondita delle proprie esperienze che evidenzia uno spirito critico.
	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
Gestione dell'interazione	Gestione incerta del colloquio. Utilizzo di un linguaggio semplice e scarno e talvolta scorretto.	Gestione del colloquio con scarsa padronanza e con alcune incertezze. Utilizzo di un linguaggio essenziale.	Gestione autonoma del colloquio. Utilizzo di un linguaggio corretto.	Gestione disinvolta del colloquio. Utilizzo di un linguaggio ricco e accurato.
	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
Discussione delle prove scritte	Mancati riconoscimento e comprensione degli errori.	Riconoscimento e comprensione guidati degli errori.	Riconoscimento e comprensione degli errori.	Riconoscimento e comprensione degli errori e individuazione di soluzione

				corretta.
	Punti 1	Punti 2	Punti 3	Punti 4
				TOTALE