



# ISTITUTO SUPERIORE "G. MINUTOLI" DI MESSINA

Via 38 A - Contrada Fucile - 98147 Messina

Tf: 090685800 - Fax: 090686195 - C.F. 97061930836 - P. IVA: 02569990837

e-mail: [meis00900p@istruzione.it](mailto:meis00900p@istruzione.it) – Pec: [meis00900p@pec.istruzione.it](mailto:meis00900p@pec.istruzione.it) - web: [www.istitutosuperioreminutoli.edu.it](http://www.istitutosuperioreminutoli.edu.it)

## Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing con curvatura "Management Sportivo"

Le competenze specifiche e la figura professionale in uscita dell'Indirizzo Amministrazione e Marketing con curvatura sportiva sono analoghi a quelli del corso tradizionale Amministrazione Finanza e Marketing, ma con maggiori possibilità di inserimento nel mondo sportivo (occupazione in amministrazione sportiva, corsi post diploma per manager sportivo, lauree scienze motorie e fisioterapia). Anche gli insegnamenti e i quadri orari rimangono analoghi a quelli tradizionali, ma le programmazioni disciplinari sono integrati da moduli di didattici specifici sia nel biennio che nel triennio dell'indirizzo.

### **CARATTERISTICHE**

Finalità fondamentale della curvatura di Management Sportivo è costruire un percorso educativo nel quale la cultura e la pratica sportiva possono diventare:

- percorso del benessere psico-fisico da utilizzare per tutti gli alunni, compresi quelli
- diversamente abili, in ogni momento della vita scolastica;
- momento di confronto sportivo;
- momento di sensibilizzazione e di prevenzione nei confronti dei fenomeni legati al doping;
- strumento di diffusione dei valori positivi dello sport e di integrazione fra ragazzi di diversa
- provenienza culturale e geografica;
- strumento di prevenzione della dispersione scolastica

### **OBIETTIVI**

- Promuovere e diffondere la conoscenza di diverse discipline sportive, sia nell'attività curricolare delle Scienze motorie e sportive che in quella di approfondimento.
- Fornire agli insegnanti strumenti operativi adatti a comprendere lo studente e rendere le esperienze strategicamente più efficaci sia nell'uso didattico quotidiano che nello scambio di informazioni con il consiglio di classe.
- Conoscere e approfondire, in tutte le materie del corso, tematiche collegate al mondo dello Sport operando significativi collegamenti interdisciplinari, partendo anche dall'esperienza personale e dal vissuto nel piano di studi e approfondire gli aspetti di interconnessione con l'ambiente sport.
- Sviluppare ed aumentare la qualità e la quantità delle esperienze motorie.
- Concorrere a prevenire e superare la dispersione scolastica.
- Prevenire il disagio e il bullismo mediante la cultura del rispetto delle regole, del compagno e dell'avversario e l'uso di un linguaggio corretto e di abbigliamento adeguato.
- Rendere gli studenti consapevoli delle proprie capacità e dei propri limiti e renderli più responsabili

Verranno offerte numerose possibilità di pratica sportiva in relazione sia alle convenzioni con le società sportive del territorio che alle competenze specifiche degli insegnanti di Educazione Fisica

in organico

### **Biennio Amministrazione Finanza e Marketing con Curvatura Sportiva**

Il biennio con progetto sportivo si caratterizza per un ampliamento dell'offerta tecnico-sportiva attraverso la conoscenza e la pratica di discipline sportive da sviluppare attraverso moduli didattici. Inoltre argomenti e tematiche di cultura sportiva vengono proposti ai ragazzi, attraverso la modulazione dei curricula nelle aree storico-letteraria, scientifica, linguistica, coniugando sport e studio.

### **Triennio Amministrazione Finanza e Marketing con Curvatura Sportiva**

Il triennio con progetto sportivo in "Management dello sport" ha la finalità di formare individui in grado di :

- organizzare e gestire enti ed eventi sportivi sia dal punto di vista manageriale che negli aspetti amministrativi, contabili e fiscali
- Gestire impianti sportivi
- Organizzare e gestire risorse umane e sportive

Il triennio ad indirizzo sportivo vede maggiormente coinvolte materie di indirizzo come economia aziendale, diritto, informatica, lingue, storia, creando competenze nell'ambito del "Management dello sport".

La pratica delle discipline sportive aggiuntive, avviata nel biennio, andrà gradualmente riducendosi al fine di privilegiare i moduli didattici che tratteranno le tematiche che ruotano intorno al mondo dello sport.

Verranno approfonditi i risvolti giuridici, amministrativi, contabili, fiscali, inerenti alla gestione ed organizzazione di eventi sportivi, il marketing, il sistema sportivo nazionale ed internazionale