



ISTITUTO SUPERIORE “G. MINUTOLI” DI MESSINA

Via 38 A -Contrada Fucile - 98147 Messina

Tf: 090685800 - Fax: 090686195 - C.F. 97061930836 - P. IVA: 02569990837

e-mail: meis00900p@istruzione.it – Pec:meis00900p@pec.istruzione.it - web:www.istitutoperioreminutoli.edu.it

Prot. n. 1491 del 23.1.2020

AVVISO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER INDIVIDUAZIONE ESPERTO IN DIGITAL MARKETING E INNOVAZIONE NELL’AMBITO DEL PROGETTO “START-UP DI IMPRESA DIDATTICA”

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Vista la Circolare n. 23 del 21/10/2019, recante «Start-up di impresa didattica in favore degli Istituti Superiori Statali Tecnici e Professionali, ai sensi dell'art. 25, comma 5, della L.R. 20/06/2019, n. 10 e dell'art. 1 lettera d) della L.R. 16 agosto 1975, n. 66 e ss.mm.ii. - Es. 2019 (anno scolastico 2019-2020) - capitolo 373361»;

Visto il relativo Decreto di approvazione e impegno, di cui al D.D.G. 7374 del 9/12/2019;

Vista la nota prot. n. 9262 del 23.1.2020 dell’Assessorato regionale Istruzione e Formazione con la quale si comunica l’assegnazione del contributo complessivo di € 44.652,40 per il progetto in parola;

Visto il D.Lgs. n. 165/01 e, in particolare, gli articoli 7, c. 6, 7-bis e 53;

Vista la L. n. 244/07;

Visto il D.P.R. n. 275/99, recante le norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche;

Visto il D.I. n. 129 del 28/8/2018, recepito in Sicilia con il D.A. n. 7753 del 28/12/2018, recante il regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni Scolastiche;

Visto il vigente Regolamento di Istituto, concernente criteri e modalità di svolgimento dell’attività negoziale del Dirigente Scolastico.

INDICE

un avviso per manifestazione di interesse per l’individuazione di un esperto nei settori del digital marketing e dell’innovazione, che ricoprirà il ruolo di project manager del progetto, i cui compiti saranno programmare la formazione, pianificare le attività di tutoraggio, definire gli obiettivi e valutarne il raggiungimento, al fine di rendere l’attività di impresa autonoma e potenzialmente redditizia.

L'impegno orario è pari a 100 ore, mentre il compenso orario onnicomprensivo è di € 70,00 (settanta/00). La figura richiesta sarà scelta tra le manifestazioni d'interesse pervenute, sulla base dei criteri di cui all'allegata tabella. Il presente avviso è subordinato all'accertamento della possibilità o dell'impossibilità di utilizzare risorse umane interne alla scuola. Ne segue che, in presenza di interessati, verrà data priorità al personale interno purché in possesso dei requisiti specifici indicati. La presente manifestazione di interesse, inoltre, potrà anche non dare luogo al conseguente incarico professionale per motivi legati a scelte organizzative o per problemi legati al finanziamento del progetto stesso da parte della Regione Sicilia – Assessorato Istruzione e Formazione.

La figura da individuare deve possedere i requisiti e le conoscenze di seguito indicate:

- Laurea (v.o.), Laurea Specialistica (v.o.), Laurea triennale (n.o.), Laurea Magistrale (n.o.) in Scienze della Comunicazione, Marketing o similari e lauree equiparate in base a quanto previsto dalla vigente normativa sui titoli di studio universitari;
- Dottorato di ricerca e/o Master in materie affini alle tematiche e ai compiti oggetto dell'incarico;
- comprovata esperienza professionale nei campi del digital marketing e delle attività di innovazione dei processi digitali d'impresa.

Il candidato dovrà produrre:

- uno schema di progetto indicante le attività da svolgere, gli obiettivi da raggiungere e i criteri per valutarne il raggiungimento.

L'esperto reclutato avrà il compito di:

- programmare le attività formative, definendo gli argomenti e i contenuti essenziali, gli obiettivi da raggiungere, le metodologie e gli strumenti da applicare, nonché i criteri per valutare l'apprendimento da parte degli studenti;
- formare i partecipanti attraverso lezioni, di natura sia teorica che pratica, finalizzate all'acquisizione delle competenze funzionali al raggiungimento degli obiettivi;
- pianificare le attività di tutoraggio, definendo le modalità di erogazione e coordinando il lavoro dei tutor;
- definire gli obiettivi dell'impresa didattica e i criteri per valutarne il raggiungimento.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE

Per la selezione dell'aspirante esperto si procederà alla verifica del possesso dei requisiti di accesso indicati e, in seguito, alla valutazione dei curricula nonché all'esame dello schema di progetto per l'attribuzione dei punteggi in relazione agli elementi di valutazione nell'Allegato 1.

Gli interessati dovranno far pervenire domanda in carta semplice, corredata da CV in formato europeo ed indirizzarla al Dirigente Scolastico dell'Istituto Superiore “G. Minutoli”, Via 38 A – Contrada Fucile, 98147 Messina, entro le ore 12:00 del 10.02.2020 in formato cartaceo, via posta o brevi manu, oppure in formato digitale, esclusivamente tramite PEC all'indirizzo meis00900p@pec.istruzione.it.

Gli interessati devono:

- dichiarare la disponibilità a svolgere l'incarico secondo le esigenze dell'Istituto, assicurando, ove necessaria, la propria presenza agli incontri propedeutici all'inizio delle attività;
- dare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (“Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati”) e al D.Lgs. n. 196/2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”) e ss.mm.ii., per le finalità inerenti alla selezione dei candidati e all'eventuale gestione del rapporto in questione, tali dati potranno essere comunicati, per le medesime finalità, ai soggetti cui è riconosciuta da precise disposizioni di legge la facoltà di accedervi;
- nel caso in cui siano selezionati esperti dipendenti della P.A., gli stessi dovranno presentare apposita autorizzazione dell'Ente di appartenenza a svolgere l'attività;
- compilare il CV in formato europeo.

Verranno escluse le domande:

- pervenute oltre il termine di scadenza sopra indicato (nel caso di domande inviate per mezzo posta non farà fede il timbro postale);
- pervenute via PEO;
- non corredate da CV in formato europeo.

Il Dirigente Scolastico dell'Istituto Superiore “G. Minutoli” provvederà alla valutazione comparativa della documentazione prodotta dai candidati utilizzando la tabella di valutazione titoli (**Allegato 1**) e alla redazione delle relative graduatorie.

La graduatoria sarà affissa all'Albo dell'istituto per cinque giorni, nonché pubblicata all'Albo online del sito web istituzionale; trascorso tale periodo verrà considerata definitiva.

Il presente bando viene:

- diffuso tramite circolare interna;
- pubblicato all'Albo online dell'istituto.

Il Dirigente Scolastico

Prof. Pietro Giovanni La Tona

Firma autografa omessa

ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs n. 39/1993

Allegato 1

GRIGLIA DI VALUTAZIONE (massimo 100 punti)

Sezione A – Titoli (massimo 40 punti)

Punteggio relativo ai titoli di studio posseduti in ambiti coerenti con le tematiche e i compiti oggetto dell'incarico.

Titolo	Punteggio
Laurea triennale	5 punti
Laurea magistrale	10 punti
Master (1° e 2° livello)	5 punti per titolo (massimo 2 titoli)
Dottorato di ricerca	5 punti per titolo (massimo 2 titoli)
Certificazioni attinenti il profilo richiesto	5 punti per titolo (massimo 1 titolo)

Sezione B – Esperienze professionali (massimo 40 punti)

Punteggio relativo alle esperienze professionali maturate nei settori del digital marketing e dell'innovazione dei processi digitali d'impresa.

Titolo/esperienza professionale	Punteggio
Esperienze lavorative e professionali	5 punti per esperienza (massimo 4 esperienze)
Attività di docenza	5 punti per attività (massimo 4 attività)

Sezione C (massimo 20 punti)

Il punteggio relativo allo schema di progetto consulenziale sarà attribuito secondo i seguenti criteri di valutazione.

Criteri di valutazione	Valutazione	Punteggio
Descrizione delle attività da svolgere e degli obiettivi da raggiungere	Limitata	0
	Semplice ed essenziale	1
	Adeguate	da 2 a 3 punti
	Esaustiva e approfondita	da 4 a 8 punti

Criteri di valutazione	Valutazione	Punteggio
Coerenza della proposta rispetto alle finalità del progetto	Non coerente	0
	Parzialmente coerente	1
	Sufficientemente coerente	da 2 a 3 punti
	Ottima coerenza	da 4 a 8 punti

Criteri di valutazione	Valutazione	Punteggio
Adeguatezza degli strumenti e delle metodologie indicate per il raggiungimento degli obiettivi	Non adeguati	0
	Parzialmente adeguati	1
	Adeguati	2
	Completamente adeguati e innovativi	da 3 a 4 punti