

Progetto PNRR Missione 4 – Istruzione e Ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università per entrambe le linee di investimento – Linea di investimento 1.4. “Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nel I e II ciclo della scuola secondaria e alla lotta alla dispersione scolastica” - Codice progetto M4C1I1.4-2022-981 - Titolo AMIAMO LA SCUOLA - CUP H44D22003190006

TABELLA G

VALUTAZIONE ESPERTO PERCORSI COMUNICAZIONE SOCIAL

TITOLI	PUNTEGGIO
A - TITOLI DI STUDIO	MAX 40 PUNTI
Laurea in giornalismo, comunicazione sociale o scienza della comunicazione, unitamente ad esperienza specifica e documentata nella gestione di social media, blog, applicativi digitali nel mondo della comunicazione social	Titolo di Accesso
Iscrizione all’albo -settore di riferimento	Max 10 punti 5 P.ti per titolo
Dottorato di ricerca nel settore di pertinenza.	5 punti Solo un titolo valutabili
Abilitazione all’insegnamento	Punti 5 Solo un titolo valutabile
Master affini al settore di riferimento	Punti 10 Solo un titolo valutabile
Certificazioni linguistiche	Max Punti 10 5 p.ti per certificazione almeno B1 in lingue diverse
B - TITOLI DI SERVIZIO ED ESPERIENZE LAVORATIVE	MAX 60 PUNTI
Attività professionale inerente al settore professionale di riferimento (redazione e pubblicazione articoli, social media manager, collaborazioni con testate giornalistiche, responsabile nel settore della comunicazione – Ufficio Stampa di enti e/o associazioni pubbliche o private)	Max 40 Punti 5 per esperienza
Incarichi documentati come docente e/o tutor nel settore di riferimento.	Max Punti 20 Punti 5 per ciascun incarico
TOTALE PUNTEGGIO A+B	100 Punti